***KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ STUDIJŲ PROGRAMA, KIF-21/1*** *2025-06-03, Trakų g. 1, III-119 aud.*

Vaida Krikštaponytė, IMPACT BRANDS Komunikacijos ir renginių vadovė – pirmininkė;

prof. dr. Vytis Valatka, Filosofijos ir kultūros studijų katedros profesorius, Mokslo prodekanas;

doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė, Kūrybos komunikacijos katedra;

doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė, Kūrybos komunikacijos katedra;

Juna Janonė, Kūrybos komunikacijos katedros lektorė.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Gynimo laikas** | **Studento vardas, pavardė** | **Tema lietuvių k.** | **Tema anglų k.** | **Vadovas** | **Recenzentas** | **Vidurkis** |
|  | 9.00-9.15 | Gintarė Matkevičiūtė | Krizių komunikacija socialinėse medijose | Crisis Communication in Social Media | Asist. dr. Elena Kocai | Asist. dr. Elena Kocai |  |
|  | 9.15-9.30 | Nojus Misiūnas | Asmeninis brendas madoje ir jo formavimosi ypatumai | Personal Brand in Fashion and Peculiarities of it’s Formation | Doc. dr. Viktorija Žilinskaitė-Vytė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
|  | 9.30-9.45 | Kostas Plytnikas | Atlikėjo, kaip prekės ženklo, „Dovi Mi” komunikacijos tobulinimas socialiniuose tinkluose | Improving the communication of the artist as a brand, „Dovi Mi” on social networks | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
|  | 9.45-10.00 | Gabrielė Pozlevičiūtė | Tvarumo komunikacija pradedančiųjų mados prekių ženklų socialiniuose tinkluose | Sustainability Communication of beginner Fashion Brands on Social Media | Lekt. Sigita Kamašauskė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
|  | 10.00-10.15 | **PERTRAUKA** | | | | | |
|  | 10.15-10.30 | Ivona Prutkovska | Krepšinio varžybų žiūrovų lankomumo skatinimo galimybės taikant socialinių medijų komunikaciją | Possibilities of Increasing Basketball Attendance through Social Media Communication | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Prof. dr. Vytis Valatka |  |
|  | 10.30-  10.45 | Rokas Raišis | Krepšinio varžybų komunikacijos priemonės siekiant didinti žiūrovų lankomumą | Communication Stategies in Basketball Events to increase Spectator Attendance | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Prof. dr. Vytis Valatka |  |
|  | 10.45-  11.00 | Simona Šemetaitė | Kaip Lietuvoje reaguojama į LGBTQ+ turinį socialiniuose tinkluose: „Facebook“ ir „Instagram“ atvejų analizė | Public Reactions to LGBTQ+ Content on Social Media in Lithuania: A Case Study of Facebook and Instagram | Lekt. Juna Janonė | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė |  |
|  | 11.00-  11.15 | Vaiva Valauskaitė | Kūno išvaizdos įtaka nuomonių formuotojų populiarumui | The Impact of Body Image on the Popularity of Influencers | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė |  |
|  | 11.15-12.30 | **PIETŲ PERTRAUKA** | | | | | | |